



**UNIVERSITATEA “NICOLAE TITULESCU” din BUCUREȘTI**  
**FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**  
**Program de studii de master: *Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor***  
**Durata programului de studii: 2 ani**  
**ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**  
**Promoția: 2025- 2027**

**Aprobat prin hotărârea Senatului**  
**nr. 43/02.07.2025**

**APROBAT**  
**PREȘEDINTE CONSILIU DE ADMINISTRAȚIE,**  
**PROF. UNIV. DR. ION NEAGU**

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**ANUL I, SEMESTRUL I**  
**Anul universitar 2025– 2026**

| Nr.<br>crt. | DISCIPLINA                                 | Codul<br>disciplinei | Număr ore săptămânale<br>curs/seminar/laborator/practică |          |          |          | Număr<br>credite | Forma<br>verificării | Nr.<br>săpt. | Observații |
|-------------|--------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------|----------|----------|----------|------------------|----------------------|--------------|------------|
|             |                                            |                      | C                                                        | S        | L        | P        |                  |                      |              |            |
|             | <b>DISCIPLINE OBLIGATORII</b>              |                      |                                                          |          |          |          |                  |                      |              |            |
| 1.          | Tehnici de promovare și vânzare în afaceri | S.B.1.1.1.1          | 2                                                        | 2        | 0        | 0        | 7                | E1                   | 14           |            |
| 2.          | Economie managerială                       | S.B.1.1.1.2          | 2                                                        | 1        | 0        | 0        | 6                | E1                   | 14           |            |
| 3.          | Sisteme informatice pentru afaceri         | S.B.1.1.1.3          | 2                                                        | 0        | 1        | 0        | 6                | E1                   | 14           |            |
| 4.          | Practici bancare și finanțarea afacerilor  | S.B.1.1.1.4          | 2                                                        | 2        | 0        | 0        | 6                | E1                   | 14           |            |
| 5.          | Dreptul afacerilor                         | S.B.1.1.1.5          | 2                                                        | 1        | 0        | 0        | 5                | E1                   | 14           |            |
|             | <b>TOTAL</b>                               |                      | <b>10</b>                                                | <b>6</b> | <b>1</b> | <b>0</b> | <b>30</b>        | <b>5 E</b>           |              |            |

**RECTOR,**  
Prof. univ. dr. Mihai Adrian HOTCA

**DECAN,**  
Conf. univ. dr. Maria GRIGORE



**UNIVERSITATEA “NICOLAE TITULESCU” din BUCUREȘTI**  
**FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**  
**Program de studii de master: *Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor***  
**Durata programului de studii: 2 ani**  
**ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**  
**Promoția: 2025- 2027**

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**ANUL I, SEMESTRUL II**  
**Anul universitar 2025 – 2026**

| Nr. crt. | DISCIPLINA                                             | Codul disciplinei | Număr ore săptămânale curs/seminar/laborator/practică |          |          |          | Număr credite | Forma verificării | Nr. săpt. | Observații |
|----------|--------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------|----------|----------|----------|---------------|-------------------|-----------|------------|
|          |                                                        |                   | C                                                     | S        | L        | P        |               |                   |           |            |
|          | <b>DISCIPLINE OBLIGATORII</b>                          |                   |                                                       |          |          |          |               |                   |           |            |
| 1.       | Strategii de marketing                                 | S.B.1.2.1.1       | 2                                                     | 1        | 0        | 0        | 5             | E2                | 14        |            |
| 2.       | Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor               | S.B.1.2.1.2       | 2                                                     | 2        | 0        | 0        | 6             | E2                | 14        |            |
| 3.       | Comportament organizațional și al consumatorului       | S.B.1.2.1.3       | 2                                                     | 1        | 0        | 0        | 6             | E2                | 14        |            |
| 4.       | Managementul proiectelor pentru dezvoltarea afacerilor | S.B.1.2.1.4       | 2                                                     | 2        | 0        | 0        | 6             | E2                | 14        |            |
| 5.       | Teoria jocurilor în afaceri                            | S.B.1.2.1.5       | 2                                                     | 1        | 0        | 0        | 5             | E2                | 14        |            |
| 6.       | Etică și integritate academică                         | S.B.1.2.1.6       | 1                                                     | 0        | 0        | 0        | 2             | V2                | 14        |            |
|          | <b>TOTAL</b>                                           |                   | <b>11</b>                                             | <b>7</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>30</b>     | <b>5 E + 1V</b>   |           |            |

**RECTOR,**  
Prof. univ. dr. Mihai Adrian HOTCA

**DECAN,**  
Conf. univ. dr. Maria GRIGORE



**UNIVERSITATEA “NICOLAE TITULESCU” din BUCUREȘTI**  
**FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**  
**Program de studii de master: *Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor***  
**Durata programului de studii: 2 ani**  
**ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**  
**Promoția: 2025- 2027**

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**ANUL II, SEMESTRUL I**  
**Anul universitar 2026 – 2027**

| Nr. crt. | DISCIPLINA                                                      | Codul disciplinei | Număr ore săptămânale curs/seminar/laborator/practică |          |          |           | Număr credite | Forma verificării | Nr. săpt. | Observații |
|----------|-----------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------|----------|----------|-----------|---------------|-------------------|-----------|------------|
|          |                                                                 |                   | C                                                     | S        | L        | P         |               |                   |           |            |
|          | <b>DISCIPLINE OBLIGATORII</b>                                   |                   |                                                       |          |          |           |               |                   |           |            |
| 1.       | Managementul riscurilor financiare                              | S.B.2.1.1.1       | 2                                                     | 2        | 0        | 0         | 9             | E3                | 11        |            |
| 2.       | Metode cantitative în managementul afacerilor                   | S.B.2.1.1.2       | 2                                                     | 2        | 0        | 0         | 9             | E3                | 11        |            |
| 3.       | Practică de specialitate                                        | S.B.2.1.1.3       | 0                                                     | 0        | 0        | 30        | 3             | V3                | 3         |            |
|          | <b>DISCIPLINE OPȚIONALE</b>                                     |                   |                                                       |          |          |           |               |                   |           |            |
| 4.       | Managementul portofoliului de investiții                        | S.B.2.1.2.1       | 2                                                     | 2        | 0        | 0         | 9             | E3                | 11        |            |
|          | Proгноza în afaceri                                             | S.B.2.1.2.2       |                                                       |          |          |           |               |                   |           |            |
|          | <b>DISCIPLINE FACULTATIVE</b>                                   |                   |                                                       |          |          |           |               |                   |           |            |
| 5.       | Responsabilitatea socială a companiilor și dezvoltarea durabilă | S.B.2.1.3.1       | 2                                                     | 2        | 0        |           | 3             | V3                | 11        |            |
|          | <b>TOTAL</b>                                                    |                   | <b>6</b>                                              | <b>6</b> | <b>0</b> | <b>30</b> | <b>30</b>     | <b>3 E+ 1 V</b>   |           |            |

**RECTOR,**  
Prof. univ. dr. Mihai Adrian HOTCA

**DECAN,**  
Conf. univ. dr. Maria GRIGORE



**UNIVERSITATEA “NICOLAE TITULESCU” din BUCUREȘTI**  
**FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**  
**Program de studii de master: *Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor***  
**Durata programului de studii: 2 ani**  
**ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**  
**Promoția: 2025- 2027**

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**ANUL II, SEMESTRUL II**  
**Anul universitar 2026 – 2027**

| Nr. crt.               | DISCIPLINA                                      | Codul disciplinei | Număr ore săptămânale curs/seminar/laborator/practică |   |   |    | Număr credite | Forma verificării | Nr. săpt. | Observații |
|------------------------|-------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------|---|---|----|---------------|-------------------|-----------|------------|
|                        |                                                 |                   | C                                                     | S | L | P  |               |                   |           |            |
| DISCIPLINE OBLIGATORII |                                                 |                   |                                                       |   |   |    |               |                   |           |            |
| 1.                     | Raportare și analiză financiară                 | S.B.2.2.1.1       | 2                                                     | 2 | 0 | 0  | 8             | E4                | 12        |            |
| 2.                     | Strategii de optimizare fiscală a afacerii      | S.B.2.2.1.2       | 2                                                     | 2 | 0 | 0  | 8             | E4                | 12        |            |
| 3.                     | Cercetare științifică                           | S.B.2.2.1.3       | 1                                                     | 1 | 0 | 0  | 3             | V4                | 12        |            |
| 4.                     | Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație | S.B.2.2.1.4       | 0                                                     | 0 | 0 | 30 | 3             | V4                | 2         |            |
| DISCIPLINE OPȚIONALE   |                                                 |                   |                                                       |   |   |    |               |                   |           |            |
| 5.                     | PR și social media în afaceri                   | S.B.2.2.2.1       | 2                                                     | 2 | 0 | 0  | 8             | E4                | 12        |            |
|                        | Analiza inteligentă a datelor în afaceri        | S.B.2.2.2.2       |                                                       |   |   |    |               |                   |           |            |
| DISCIPLINE FACULTATIVE |                                                 |                   |                                                       |   |   |    |               |                   |           |            |
| 6.                     | Dezvoltarea aplicațiilor Web pentru afaceri     | S.B.2.2.3.1       | 2                                                     | 0 | 1 |    | 3             | V4                | 12        |            |
|                        | TOTAL                                           |                   | 7                                                     | 7 | 0 | 30 | 30            | 3 E+2 V           |           |            |

Pentru susținerea lucrării de disertație se acordă 10 credite.

**RECTOR,**  
Prof. univ. dr. Mihai Adrian HOTCA

**DECAN,**  
Conf. univ. dr. Maria GRIGORE